

**DICTIONNAIRE**  
**AMUSÉ**  
**ET DE MAUVAISE FOI**  
**DU MÉTIER DU CONSEIL**

t!

À Pierre Desproges,  
dont la distance, l'impertinence, la plume  
et la générosité pudique nous manquent et  
nous inspirent chaque jour,

et à Talisker,  
pour sa générosité et son intelligence de  
famille recomposée.

## **Préambule**

Entre ici ami lecteur et fais tiens l'adage de Talisker : "on a les [ajouter le terme souhaité] qu'on mérite" !

Chez Talisker, nous l'assumons depuis longtemps en nous réjouissant chaque jour de partager nos missions avec nos collègues - que nous méritons - , mais surtout nos clients – que nous méritons également - qui nous font le crédit de pouvoir tout entendre, de nous suivre sur des voies quelquefois inconnues et qui nous font le plaisir de partager leur succès avec nous.

Qu'ils en soient mille fois remerciés !

Cet ouvrage n'a pas d'autre ambition que de vous faire sourire. Mais, comme l'a dit le regretté Pierre Desproges, "elle est immense, mon cher, la prétention de faire rire", parce que, comme tout conseil, l'humour naît dans l'échange, la sueur et la confrontation.

C'est la raison pour laquelle il nous était nécessaire de proposer cette prise de conscience (et de distance) salutaire(s), et de travailler, comme nous aimons le faire, ensemble, pour vous offrir cette vision légère et amusée de notre monde.

Nous espérons que vous y retrouverez de la vie, de la distance, de la bonne humeur et simplement, du partage.

Bonne lecture !

Romain Barré & Jean-Luc Dagron



**L'agile**  
Pablo Picasso

**A**

**Achats** n. m.

Service sensé faire gagner de l'argent mais surtout perdre du temps.

**Actionnaire** n. m.

Marionnettiste à la main lourde et la conviction d'une girouette, utilisant des câbles en acier pour donner du sens à la direction.

**Voir** *Direction, sens*

**Agile** adj.

1 - Se dit d'une personne, une organisation ou d'un projet ne souhaitant pas vraiment dire où il va et combien cela va couter.

Voir aussi *Cycle en V*

2 – Buzzword permettant de justifier l'absence de toute forme de formalisme pour autoriser des dépenses.

**Aigle** n. m.

Animal d'entreprise capable de construire une nouvelle stratégie opérationnelle révolutionnaire le temps d'un café et de rester atterré par une virgule mal placée.

**Analytique** adj.

Se dit d'un système, conçu pour éclaircir la complexité, qui l'augmente pour la rendre, finalement, opaque.

Ex : la comptabilité analytique

**Animation** n. f.

Se dit des méthodes utilisées pour faire parler, travailler des gens en réunion alors qu'ils avaient prévus d'attendre tranquillement la prochaine.

**As a service** exp.

Apport de valeur fictif autour d'un produit pour en noyer la facturation.

Ex : "faire du vieux avec du neuf"

**Ascenseur** n. m.

Mécanisme dont l'ambition est d'élever l'individu. Qu'il soit social ou électrique, il avantage comme par hasard toujours les autres

**Atelier** n. m.

Cours de récréation de consultants permettant de terroriser les plus jeunes d'entre eux en les forçant faire écrire un maximum de post-it à des clients de passage.

Fig : Environnement de travail du garagiste.





**Buzzword**  
Pablo Picasso

**B**

**Bienveillance** n. f.

Valeur à la mode dans l'entreprise pour qui elle est au mieux un accoutrement trop petit et au pire l'ennemi juré de la transparence

**Bio** adj. ou n. f.

1 - Système de production qui valorise toute la chaîne de valeur en respectant la nature.

2 - Au contraire : courte hagiographie du banal rédacteur d'un vague article perdu dans le web dont il espère tirer une célébrité millénaire.

Voir aussi *Web*

**Bœuf** n. m.

Animal injustement opposé au Lion et victime de son physique qui doit pouvoir cacher une véritable énergie. Une légende dit que certains bœufs sont devenus des lions en développant le côté Cochon.

Voir aussi *Lion, Cochon*

**Brown paper** n. m.

1 - Tentative de décoration d'une scène d'atelier par un admirateur de Valérie Damidot.

Ex : « J'adore le mur du fond en taupe »

2 - Mur des lamentations du re-engineering de processus.

Voir aussi *Atelier, Process*

**Bureau** n. m.

Élément architectural qui, en 10 ans, a fait passer les *managers* de figure du pouvoir à poisson asocial dans son aquarium. Le bureau agit ainsi comme une serre : il fait flétrir plus vite.

Voir aussi *Managers*.

**Buzzword** n. m.

1- figure de style souvent utilisée pour paraître informé des enjeux du moment sans pour autant les comprendre,

2- peut également être utilisé pour décrédibiliser un concept que le consultant ne maîtrise pas.

Ex : "le Big Data ? Buzzword so 2015 ! On n'a rien inventé de neuf depuis DB2"



**Cerveau droit**  
Pablo Picasso



**Castor** n. m.

Animal pragmatique à l'origine de la création d'Excel, qui à défaut de rêver, consolide son barrage grâce à des rondins trouvés sous son *lampadaire*.

*Voir Lampadaire, Aigle, Reine (des fournitures), Lionne*

**CDO** n. m.

Sorte de magicien argenté et célibataire.

Voir aussi *DSI*

**Cerfa** n. m.

Bibliothèque d'Alexandrie du contrôleur compulsif dont la description du logo relève à elle seule d'une poésie élitiste de cerveau gauche : « L'ovale a un grand diamètre de 14 mm et un petit diamètre de 7 mm. Le numéro est centré sous le sigle à 1,5 mm de celui-ci. Les caractères employés pour le numéro sont des linéales demi-gras de 1,5 mm de hauteur. »

**Cerveau droit** exp.

Esprit torturé qui tente de sauver l'*entreprise* en lui redonnant forme humaine, donc à son image.

**Cerveau gauche** exp.

Esprit cartésien qui a su rassurer les *entreprises* par des tableaux *Excel* pharaoniques et des processus sclérosants.

**CIO** n. m. ou plus rarement f.

Personne qui a autant de mal à faire des choix sans influence que le Comité International Olympique.

Voir aussi *DSI*

**Client** n. m.

Dieu sur terre qui, comme le divin, est vénéré, mais dont on attend un signe ou une action.

**Cloud** n. m.

Des machines dans les nuages ? T'as fumé ou quoi ? Des avions ?



**Coach** n. m.

Individu exprimant sa volonté de remettre l'humain au centre de l'entreprise mais ayant plus objectivement raté sa 1<sup>ère</sup> carrière.

Voir aussi *Psycho-papouille*

**Cochon** n. m.

Animal impliqué dans les œufs au bacon

Voir aussi *Poule*

**Collectif** n. m.

Concept de manager permettant de faire croire à des individus qu'ils ont quelque chose à partager avec les autres.

**COMEX** n. m.

Communauté de happy fews comparables aux membres du ciné-club Jean Vigo par leur élitisme, la profondeur de leurs réflexions, les décisions prises ... et leur âge.

**Comité** n. m.

Moment récuratif et convivial organisé en entreprise pour valider la date du prochain comité. *Comité de Direction* : territoire d'expression des égos.

**Comité carrière** n. m.

Journée de travail interne renvoyant St Pierre à son métier de videur. Contrairement à St Pierre, le jugement est éclairé par des lampadaires  
Voir aussi *Lampadaire*

**Comitologie** n. f.

Nom emprunté à la sphère politique et administrative pour définir la science du remplissage d'agenda.

Voir aussi *Comité*

**Comment** adv.

Jolie description de la manière de faire notre quoi bien évidemment en déclinaison de notre pourquoi.

Voir aussi *Pourquoi, Quoi*

**Commercial** n. m.

1 – jeune ambitieux prêt à tout pour optimiser son ratio prise de commande / kilomètre parcouru dans son break.

2 – vieux laborieux qui maîtrise avec une égale compétence la traite des clients et la dispersion d'urine de marquage de son territoire.

## **Commercial** adj.

1 – caractéristique de ce qui ne marche pas.

Ex : « une offre commerciale »

2 – se dit d'une œuvre culturelle universellement décriée par les bobos mais qui nous attire au point de nous faire douter de notre goût.

Ex : « Ah non ! Je n'ai pas vu *les Tuche* »

## **Communication** n. f.

1 - art difficile de faire comprendre ce qu'il n'est déjà pas évident de concevoir.

2 – coupable facile des problèmes de couple, et, par extension des équipes perfectibles.

**COMOP** n. m.

Moment hebdomadaire de convivialité Taliskerienne dont l'amplitude émotionnelle va des fêtes de Bayonne au déjeuner dominical en famille.

**Consultant** n. m.

Être masculin ou féminin payé au *livrable* mais tenté par le paraître pour briller en clientèle. Les caractéristiques des plus beaux spécimens rencontrés allient les termes : Cochon, Lion, Dedans, Dehors, tenace

**Contrôle** n. m.

Action de mettre en évidence ce qui n'a pas pu être fait sous couvert de vérifier qu'elles le sont.

Voir aussi *Contrôleur*

**Contrôleur** n. m.

Le contrôleur est un être cynique qui prend plaisir à constater que les choses ne sont pas faites alors qu'il aurait pu les faire lui-même.

Voir aussi *Cerveau gauche, Contrôle*

**COFIL** n. m.

Exercice de perte de temps mensuelle qui réunit de nombreuses personnes pour expliquer les éléments d'un sujet que tout le monde connaît déjà.

Voir aussi *Comité*

**COPOP** n. m.

Réunion mensuelle des habitants de Skye.

**Courage** n. m.

Qualité diversement répartie dans l'entreprise et souvent mal utilisée par ceux qui en sont pourvus.

**CRM** n. m.

Outil des forces commerciales et marketing analogue au cadastre : les informations sont fausses, on n'arrive pas à les assainir, et elles servent de base à toutes les décisions.

**Culture** n. f.

Construction complexe et magnétique qui repousse la nouveauté (sans doute polarisée « plus » elle-aussi). Les cabinets de conseil les plus érudits l'accusent fréquemment d'un appétit démesuré, notamment au réveil.

## **Cycle en V** exp.

Se dit d'un projet ayant précisément détaillé sa cible, son planning et ses ressources pour pouvoir expliquer au moment des dépassements toute la complexité devant être gérée.





**Design thinking**  
Pablo Picasso

**D**

**Décision** n. f.

Action consistant à ne rien faire par soi-même et validant ainsi que c'est à d'autres de faire.

Voir aussi *Sauter, Comité*

**Dedans** adv.

Confort de la conviction étayée des indicateurs et benchmarks où les contraintes trouvent leurs solutions. Certains illuminés ont imaginé s'inspirer du dehors pour faire évoluer le dedans, heureusement, le contrôle de gestion résiste encore.

**Dehors** n. m.

Terreur des fonctions support et de tout collaborateur du siège préférant son douillet Open Space aux incertitudes extérieures.

Ex : "Allez voir des clients ? Ça va pas non !"

**Demain** adv.

Burqa du procrastinateur.

**Design thinking** n. m.

Pictionnary remplaçant des spécifications fonctionnelles et les business Cases.

**Développement** n. m.

Paradoxe qui exprime à la fois l'évolution du fœtus et l'activité recroquevillée du geek derrière son écran.

Voir aussi *Geek*

**DevOps** exp.

Méthode de travail permettant l'incroyable performance de faire travailler ensemble des informaticiens de projets et des informaticiens de production sans qu'ils se battent – enfin... sans qu'ils se fassent mal.

**DG** n. m.

Personnage hybride entre le DAF qui a réussi, le philosophe et l'entraîneur de football.

## **Digital** adj.

1- élixir de frustration et de vieillesse qui élève le geek au rang d'évangéliste.

2- en français : qui concerne les doigts – mais on a préféré garder le terme anglais pour le *buzzword*

Voir aussi *buzzword, geek*

## **Direction** n. f.

Représentation plus ou moins précise d'une autorité morale et économique de l'entreprise.

Il est amusant de constater que la Direction peine souvent à donner du sens.

Les actionnaires ont généralement une vision vectorielle de l'entreprise à laquelle ils prêtent 2 sens, mais des multitudes de *Directions*.

Voir aussi *Entreprise, Sens, Actionnaires*

**DSI** n. f. ou m.

Sorte de magicien désargenté et soutien de famille dont la mission est de faire rêver sans moyens tout en donnant des biberons et en nourrissant les ados gourmands.



**Entreprise**  
Pablo Picasso

**E**

### **EBITDA** exp.

Acronyme que tout le monde connaît et que personne ne comprend mais ayant l'avantage de culpabiliser facilement l'auditoire.

Voir *Expert*

### **Entreprise** n. f.

Personne morale qui ne l'est pas toujours. Elle intrigue quand elle est libérée et rassure quand elle ne l'est pas...

### **Équipe** n. f.

Unité de partage de la sueur, du plaisir et de la frustration de n'avoir pas fait mieux.



**ESN** n. f.

Entreprise humaine par son capital et capitale pour ses clients qu'elle enduit de technologie comme de contrats.

**Évangéliste** n. m.

Personne convaincue que la solution à tous les malheurs du monde se trouve dans un manifeste, le cloud ou un pitch.

**Excel** n. m.

Matrice managériale, économique et philosophique qui explique tout et justifie tout.

Une idée trop répandue confère à Excel un lien étymologique avec *excellence*, ce qui n'a jamais pu être mis en évidence.

Voir aussi *Excellence*

**Excellence** adj. ou n. f.

Rêve désuet des managers forgés dans les 80's qui tente de réhabiliter, en ajoutant le qualificatif *opérationnelle*, le terme *qualité*.

Voir aussi *Qualité*

**Expert** n. m.

Personne suffisamment intelligente pour embrouiller tout le monde et ainsi faire ce qu'elle veut quand elle le désire.

Exception : Expert-comptable, Expert Ami-Ami



**Forme**  
Pablo Picasso

**F**

**Facture** n. f.

Combien ? Combien ?

**FastTrack** adj.

Qualificatif du petit con qui a reçu une promotion super rapidement alors qu'en toute honnêteté, sa dernière mission avait un degré de stretch super light

Voir *Stretch*

## **Feuille d'objectifs** n. f.

Grimoire ésotérique qui donne un sens à la vie du salarié sur la période fiscale à venir. L'origine de la feuille d'objectifs divise les historiens, pour certains, c'est Moïse qui aurait découvert, non loin des Tables de la Loi, de petites plaques gravées dont le sens n'a été révélé qu'à la fin du 20<sup>ème</sup> siècle en Californie. D'autres, plus proches des sciences divinatoires, les attribuent à Nostradamus, arguant d'un parallèle évident avec leur dimension prophétique que l'Homme peine, chaque année, à raccrocher à sa réalité.

**FixForward** n. m.

Anglissime et bonne pratiques DevsOps consistant à faire une confiance aveugle à un développeur pour qu'il réussisse ce qu'il a lamentablement raté 15 minutes auparavant.

Voir *DevOps*

**Fond** n. m.

- 1 - qualité première du vrai consultant,
- 2 - caractéristique des bons livrables
- 3 - état de dépression avancée provoqué par un *atelier* qui tourne au pugilat

Ex : « là on a touché le fond... »

Voir aussi *livrable*, *atelier*

**Forme** n. f.

1 - se dit du *fond* qui remonte à la surface.

Merci V. Hugo

2 – avoir la - : caractéristique première du jeune consultant qui occupera une partie de ses nuits à revoir ses *livrables*

Voir aussi *fond, consultant, livrable*

**Formulaire** n. m.

Page web vestige de la bureaucratie française où il vous est demandé de renseigner un maximum d'informations facilitant l'envoi de mails désirables et adaptés à votre nouveau projet d'élargissement, votre besoin de vigueur ou à vos capacités de transfert de fonds.

## **Formation** n.f

Période de 2 à 5 jours permettant de s'ouvrir à de nouvelles approches / méthodes et de prendre du recul sur le quotidien professionnel et dont le niveau d'efficacité frôle l'impact des dossiers « boostez vos abdos » de la presse féminine.



## **Frigo** n.m

Art martial de self défense visant à parler d'un prospect commercial tout en détaillant l'ensemble des raisons faisant qu'il est impossible de l'inscrire dans le CRM.

Ex : «

- On a pour l'instant vendu 678,8 k€ en T4, c'est la merde, ca fait 23% de moins qu'il y a 3 ans !
- Ok Seb, mais avec ton frigo, on est à la cible, non ?
- Euh, c'est pas faux... »



**Grenouille**  
Pablo Picasso

**G**

**Gamification** n. m.

Science qui prône l'idée saugrenue d'appliquer les méthodes de Super Mario à des individus diplômés pour leur faire exécuter une recette que leur QI leur permet pourtant de comprendre.

**Geek** n. m.

Sorte de prophète de la technologie qui, comme ses ancêtres bibliques, porte des nouvelles qui devraient réjouir le plus grand nombre mais qui lui valent d'être accueilli avec des pierres.

Ex : « *vous ne développez pas en containers ?* »

**Gouvernance** n. f.

Système de pilotage parfait imaginé par des experts pour couvrir 99,9% des situations. La réalité sournoise s'est inspirée de Wilfredo Pareto pour placer 50% des enjeux de la hiérarchie dans les 0,1% restants.

**Grandir** v. intr.

Élévation spirituelle recherchée par tous les consultants de Talisker, qui se transforme petit à petit en un objectif associé au portefeuille client.

**Grenouille** n. f.

Animal fétiche du procrastinateur qui préfère le confort de son nénuphar à l'inconnu du saut dans l'eau.

Ex : « *quand est-ce qu'on saute ?* »



**Happy hour**  
Pablo Picasso

**H**

**"Hello world"** exp.

Début de l'humanité pour personne booléenne

**Handicap** n. m.

Situation de différence, positive ou négative, dont l'appréciation diffère étrangement d'un individu à l'autre.

Ex 1 : « Christophe, au marketing, c'est vraiment un chefaillon ! »

Ex 2 : en France, « Pfff quel autiste ! », en Californie, « Wahou, quel autiste ! »

Ex 3 : Zacharie a un quotient émotionnel largement supérieur à ceux des gars de la compta...

**Harcèlement** n. m.

Méthode antique utilisée par une grande partie de l'entreprise ayant échoué à donner du sens et de l'envie.

**Happy hour** n. f.

Regroupement de consultants fatigués cherchant à payer la moitié, mais surtout à consommer le double.

**Hangout** n. m.

Sensation de participer au conseil des Jedis.

**Hémorroïde** n. f.

Sobriquet dont les clients affublent le *consultant* parachuté par leur hiérarchie.

Voir aussi *Consultant*

**Hier** adv.

Hyperbole d'une date de livraison dont l'objectif sadique est d'installer le stress chez le responsable du livrable.

Ex : « Dépêche-toi, c'est pour hier »

Voir aussi *Jalon*

**Hiérarchie** n. f.

Béquille de l'organisation quand elle n'en est pas le problème.

Voir aussi *Organisation*

**Hôtel** n.m

Lieu de production (beaucoup) et de sommeil (peu) pour consultant junior découvrant de nouvelles cultures et les charmes de la province

Ex : « le petit dèj de l'Ibis Budget de Montluçon est super bien »





**Informatique**  
Pablo Picasso

|

**Icebreaker** n. m.

Moment surprenant de début de séminaire sensé décongeler l'ambiance mais qui tourne soit au lancement d'un après-midi dancing pour quadra puceaux en Lozère, soit à un déballage d'informations aussi inutiles que désuètes.

Voir aussi *Péridurale*

**Idée** n.f

Éclair de génie nocturne permettant à coup sûr de changer la phase du monde et à coût sûr de nourrir nos fournisseurs.

**Idiot** n. m.

Individu ne voyant pas la vie comme nous.

**Impertinent** adv.

Adverbe utilisé pour qualifier des chieurs ayant trop souvent raison.

**Inactif** adj.

1 - Qualificatif d'un collaborateur dont la productivité est trahie par son statut « skype ».

2 - Se dit d'un collaborateur ni actif, ni encore retraité

**Indicateur** n.m

Etoile du berger des CSP+ qui l'imaginent applicable à toutes les situations de la vie.

Ex : "Tu fais combien au 10 km ?"

## **Informatique** adj.

Qualificatif permettant de trouver à un symptôme une cause mystique, douteuse, et en tout état de cause inexplicée.

Ex 1 : "Le trou de 10 Millions de marge, ça ne serait pas le projet informatique SIGMA ?"

Ex 2 : "C'est une panne informatique qui a bloqué l'ensemble des commandes la semaine dernière."

**Informaticien** n. m.

Personne ayant développé à outrance la composante *informatique* dans son comportement.

Ex :

- "On en a parlé avec l'évangéliste Data Lake, on ne va pas transposer nos procédures stockées en 15 jours et toute façon, on n'aura pas les flux ouverts..."
- "???"
- "C'est normal que ça soit difficile pour toi Romain... Jean-Luc est informaticien..."

Voir aussi *Informatique*

## **Innovation** n.f

1 - Tentative désespérée cherchant à sauver le business model de l'entreprise ou de changer la couleur des boîtes d'archive

2 – Version moderne du cierge pour COMEX à mi-chemin entre la patte de lapin et le sang de tortue à qui on prête toutes les vertus.. avec raison puisque celui qui l'utilise se sent mieux.



**Jeune**  
Pablo Picasso

**J**

**Jeune** adj.

Se dit du rêve des vieux et de la misère des enfants.

**Jabra** n. m.

Petit boîtier permettant à tous les participants d'une visioconférence d'entendre une connerie qui serait passée inaperçue en temps normal.

Ex : « On entend vraiment tout avec le petit Jabra »



**Japonais** n. m.

1 - Origine culturelle adulée des fans de mangas et des ayatollahs de l'agile qui découvrent avec juste 50 ans de retard les principes du *Kanban* et du *Lean*

Voir aussi *Kanban*

2 – Expression légère des employés de bureau du 8<sup>ème</sup> arrondissement de Paris qui ont oublié l'expertise des Yakusas

Ex : « On se fait un japonais ? »

**Jalon** n. m.

Martinet du chef de projet

**Jaune** adj.

Couleur royale et solaire qui évoque la capacité d'illumination de certains cabinets de conseil.

Ex : « Tu as vu la nouvelle identité visuelle de Talisker ? »

**Juste** adv.

Alors qu'il évoque originellement l'équité et la justice, cet adverbe a été vilement détourné par les managers pour falsifier leur incompétence et justifiant un problème de *ressources*.

Ex : « On va être juste en délai. »,  
« Demande des ressources, tu vas être trop juste. »

Voir aussi *Ressource*



**Kangourou**  
Pablo Picasso

**K**

**K€** n. m.

Unité de mesure du plaisir et de la liberté.

**Kakemono** n. m.

Arrière-petit-fils japonais du parchemin permettant d'afficher votre Why sans qu'il soit pour autant compris de la DG.

**Kanban** n. m.

- 1- Décoration murale légitimant les coûts liés aux projets agiles
- 2- Pense-bête permettant de contempler toutes les actions en cours, mais surtout celles en retard.

**Karaoké** n. m.

Activité phare du teambuilding des années 90, toujours au top pour les clients de province.

Ex : « Viens Damien on va faire un Karaoké ! »



**Lean**  
Pablo Picasso

**L**

**Lampadaire** n. m.

Mobilier urbain qui éclaire la zone où chercher nos clefs perdues.

Par extension biais de raisonnement qui fait chercher la solution dans la zone d'explication.

**Lassitude** n. f.

État physique insidieux qui s'installe pendant les réunions et disparaît cruellement au moment du coucher.

**Learning expedition** n. m.

Voyage initiatique dans l'Ouest Américain qui, fait vivre l'expérience de Lourdes, la Mecque et Jérusalem réunis en montrant la distance qui vous sépare de ce que les autres disent avoir accompli.

**Lean** adj.

Régime Ducan pour une organisation

Ex : « Depuis qu'on a commencé le Lean, on se sent vraiment mieux ! »

**Lion** n. m.

Roi des animaux

Ex : « il vaut mieux avoir les lions à retenir que des bœufs à pousser »

Voir aussi *Boeuf*

**Lionne** n. m.

Animal d'entreprise pouvant passer très rapidement de la douceur managériale à la sauvagerie contre les ennemis de la tribu



**Livable** n. m.

Sentiment de plénitude de consultant prenant la forme d'un fichier *Powerpoint* ou *Word* en pièce jointe d'un mail permettant d'envoyer une facture à un client.

Voir aussi *Powerpoint*, *Word*



**Marketing**  
Pablo Picasso

**M**

**Mac** n. m.

Marqueur social digital. On est Mac ou PC comme on a une Harley ou une Honda. C'est juste une manière de voir la vie.

Une partie de ce dictionnaire a été écrit avec un PC : sauras-tu la retrouver ?

**Machine** n. f.

Objet focalisé uniquement sur sa mission et dont tout détournement est impossible

Ex : « Jean-Luc, du contrôle de gestion, c'est une machine à indicateurs ! », « Elle est super bien la nouvelle machine à smoothie »

**Maïeutique** n. f.

Forceps du consultant permettant d'extraire des idées sans les déformer d'un client apeuré à la vue de l'objet.

**Marketing** n. m.

Ensemble d'outils et de pratiques managériales obligeant à parler régulièrement en bien des clients dans l'entreprise. Dans le cadre de la vie normale, l'expression largement utilisée est "avoir mauvaise conscience"

**Matin** n. m.

Moment d'explosion de la réalité qui ramène les traits de génie de la nuit à ce qu'ils étaient : des rêves.

Voir aussi *Idées*

**MBTI** n. m.

Version moderne d'une lycanthropie multiple qui propose une vision de l'entreprise où les humains se transforment en animaux aussi surprenants que le castor, la lionne, l'aigle et la reine des fourmis.

Voir aussi *Castor, Lionne, Aigle et Reine (des fourmis)*

**Mériter** v. tr.

Assumer les conséquences de ses actes et décisions.

Ex : « *on a les collègues qu'on mérite* » ou « *on a les clients qu'on mérite* »

## **Montre connectée** v. tr.

Objet universel qui vous place immédiatement dans le 21<sup>ème</sup> siècle, mais dont les notifications font penser à votre interlocuteur que vous vous emmerdez grave vu que ça fait dix fois que vous regardez votre montre.



**Nénuphar**  
Pablo Picasso

**N**

**Nénuphar** n. m.

Fatboy végétal.

Exemple : « Bouge ton cul de ce nénuphar »

**Non** Adv.

Réflexe pavlovien de DAF en période budgétaire.

**Nouveauté** n. f.

La moitié de la qualité de toutes idées validées par des vieux.

**Nul.le** adj.

Se dit d'une bonne idée exprimée devant votre chef par votre collègue.



**Numérique** adj.

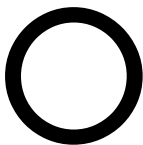
Qualificatif accolé au stratégie, projet, CV et plan permettant de justifier de nouveau investissement sans reprendre le terme d'informatisation et d'éviter le *buzzword*

*Digital*

Voir *Buzzword, Digital*



**Organisation**  
Pablo Picasso



### **Œufs au bacon** exp.

1 - Métaphore culinaire de l'engagement des parties prenantes dans une action

Voir aussi *Poule & Cochon*

2 - Clin d'œil à la perfide Albion qui permet aux froggies de comprendre la différence entre to involve et to imply

### **Open space** n. m.

Stratégie océan bleu de la marque *Bose*

### **Organisation** n. f.

Zoo humain où cohabitent les coutumes bonobos et celles des couples de mantes religieuses

**Orthographe** n. f.

Science morte qui donnait du style à la complexité.

**Oui** adv.

Réflexe pavlovien d'un DAF  
démissionnaire



**Posture**  
Pablo Picasso

**P**

**Paperboard** n. m.

Meilleur ami du Post'It et du feutre, il est détesté par ses voisins les tableaux blancs effaçables pour sa capacité à attirer les feutres permanents qui fixent involontairement des idées qu'on ne souhaitait pas partager.

Ex : " je me disais aussi... il marche bien ce feutre..."

**Pastèque** n. f.

Fruit gros, lourd et insipide mais facile à exploser, qui a donné son nom aux indicateurs de performance affichés verts mais dont la couleur intérieure trahit un dysfonctionnement patent.

Voir aussi *Indicateur*

**PC** n. m.

Fenêtre sur (tout) le monde.

**Pèlerinage** n. m.

Rendez-vous annuel d'happy few qui, comme pour les religions, promet l'espoir, en livre finalement peu, mais procure une joie sociale et ravive l'estime de soi en constatant qu'on n'est pas pire que les autres.

**Péridurale** n. f.

Outil, également nommé Icebreaker en début de séminaire, qui fait-un-peu-peur-au-début mais qui a le bon goût de faire passer à peu près tout sans douleur.

Voir aussi *Icebreaker*

**Pitcher** v. tr.

Expliquer sans embrouiller l'interlocuteur.

Fig : décrire quelque chose rapidement pour éviter de mettre en évidence le manque de fond.

**Pivoter** v. intr.

Cramer du burning cash-flow avec style et repartir avec le même aplomb.

Ex : « dans ma boîte, on a pivoté : c'est sûr, là, ça va déchirer ! »

**Pourquoi** adv.

Question enfantine, chapeau du quoi et du comment.

Ex :

« - Ma boîte ? C'est simple, nous protégeons le bonheur des enfants.

- Ah tu bosses dans l'humanitaire ?

- Oui et non, nous faisons des papiers de bonbon »

Voir *rétro-stratégie, quoi, comment*



**Post'It** n. m.

1- unité élémentaire de réflexion.

2- outil du *Castor* pour reconstituer un Excel en mode pseudo-collaboratif

Voir aussi *Castor*

**Posture** n. f.

Attitude exprimant des intentions et incompréhensible des cerveaux gauches.

**Poule** n. f.

Animal concerné dans les œufs au bacon

Voir aussi *Cochon*

**Powerpoint** n. m.

Béquille de la valeur et écran de fumée de la connaissance.

## **Pragmatique** adj.

1- sans idée.

2- mot clef de la *rétro-stratégie* qui, judicieusement placé en fin de phrase, tente de faire passer l'action au-dessus de la réflexion.

Voir aussi *rétro-stratégie*

## **Processus ou Process** n. m.

1 - Univers et guide de vie des *cerveaux gauches*

2 - refonte de - : source principale de revenu des cabinets de conseil à l'esprit bas et à l'énergie moribonde

Voir aussi *Cerveau gauche*

**Psycho-papouille** adj.

Se dit d'une personne qui trouve autant de confort dans le divan du coach que dans une bienveillance dégoulinante qui, tous deux, caressent son égo blessé.



**Question**  
Pablo Picasso

**Q**

**Qualité** n. f.

Perception hétérogène de la valeur que les *cerveaux gauches* ont élevé au rang de métaphysique.

Voir aussi *Cerveau gauche*

**Question** n. f.

Outil de défense des personnes sans idée.

**Queue** n. f.

Cadeau de Noël des consultants et attributs du mal de fin d'année des contrôleurs de gestion

Ex : « Queue de budget »

**Quoi** adv.

Matérialisation de ce qui doit être fait, simple conséquence du pourquoi, teinté de notre comment.

Voir *Rétro-stratégie, Pourquoi, Comment*



**Rétro-stratégie**  
Pablo Picasso

**R**

**Reine (des fourmis)** n. f.

Animal d'entreprise ayant une vue globalement juste de la situation mais en grande difficulté dès qu'il s'agit de l'expliquer simplement ou la mettre en œuvre de manière autonome

**Réunion** n. f.

Activité qui a tenté de cacher l'indigence de son utilité en empruntant le nom d'une île magnifique. A quand "je te laisse, j'ai une Corse" ?

**Reporting** n.m

Activité à base de courbes et de camemberts ayant permis de faire accepter à des CSP+ un niveau de contrôle stalinien de leur activité.

Voir aussi *indicateur*



**Ressources** n. f.

Mot générique de la langue française permettant de parler indistinctement d'€, de temps, de personnes ou de pétrole sans avoir à descendre dans un niveau de détail encombrant.

Ex : « Monsieur le Président, on va finir par manquer de ressources ! »

**Rétro-stratégie** n. f.

Outil diablement efficace de justification d'une tactique. Les plus audacieux poussent l'art jusqu'à en faire une justification de stratégie dite "adaptative".

Ex : "Je vous l'avais bien dit !"

**RH** n. f.

Abréviation d'une fonction de l'entreprise qui a réussi l'exploit d'élever l'Homme au rang de ressource.



**Saut**  
Pablo Picasso

**S**

**SAFe** n. m.

1 Philosophie ou procédure permettant aux dirigeants de mettre un cadre structurant aux méthodes agiles pour garantir un planning, des budgets fixes et une cible claire.

Voir aussi *Agile, Cycle en V*

2 – Se dit d’une idée ou d’un projet dont on ignore totalement le degré de risque mais pour lequel nous avons besoin de l’engagement d’un autre Exemple : « T’inquiètes pas, tu peux prendre la tête de l’équipe commerciale c’est safe ! »

**SAP** n. m.

Rolex du *DAF*, qui, comme la célèbre marque horlogère, propose de fournir, au prix fort, les mêmes informations que des solutions low cost mais qui confère un statut social... ou un rêve.

**Sauter** v. intr. & tr.

Appliquer (enfin) une décision.

Voir aussi *Grenouille*

**Séminaire** n. m.

Argument fiscal ou rhétorique permettant de financer des activités alcoolisées et festives sous prétexte de « cohésion » ou de développement d'une « stratégie commune »

**Sens** n. m.

Notion à la mode sensée convaincre chacun de la pertinence de l'entreprise et mobiliser le collectif. Bizarrement, le mot *sens* est souvent incompatible avec *Direction*.

Voir aussi *Direction*

**Sérieux** adj.

Souvent associé à l'intelligence ou à la rigueur, la personne sérieuse est en réalité un être handicapé de la relation dont la tendance à l'enfermement la confine à des postes de contrôleur de gestion.

**Skye** n. p.

Origine du monde.

**Slide** n. f.

Élément social de politesse qui permet de ne pas arriver les mains vides en réunion mais qui, comme son nom l'indique, est souvent un support glissant.

Voir aussi *Powerpoint*

**Soft skills** n. p.

Éléments de savoir-vivre et de communication qui donnent à l'ingénieur une apparence humaine.

**Software as a Service** exp.

Véhicule de contournement de la Direction des Systèmes d'Information.

Ex : "gagne du temps, fais-le en Saas"

**Sous-traitant** n. m.

Objet de jalousie malade du *client*, partagé entre l'admiration de la compétence qu'il ne trouve pas chez lui, et la nécessaire autorité qu'il y applique, parce que c'est lui qui paye quand même !

Voir aussi *Client*

**Stand-up meeting** exp.

Réunion moins pénible parce qu'elle est plus courte.

**Stratégie** n. f.

Berceau de la luxure dans laquelle se vautrent consultants éblouis par les ors et clients en mal de rupture.

**Stretch** n. m.

Artifice de manager permettant de culpabiliser les jeunes consultants sur les missions faisables et de leur mettre une pression de dingue sur les missions casse-gueule.

**Suceboulisme** n.m.

Pratique ancestrale de l'organisation particulièrement efficace aux étages à moquette épaisse

Ex : « T'as croisé Jean-Michel ?

Oui, il est encore au 6<sup>ème</sup> »





**Tactique**  
Pablo Picasso

**T**

**Tactique** n. f.

Science moins noble mais considérablement plus valorisante que la *stratégie*.

Voir aussi *stratégie*

**Talisker** n. p.

1 - Très joli nom à l'origine inavouable qui porte en lui la complexité, l'intelligence et la modestie. Bref, le bon goût incarné !

Ex : "J'ai travaillé avec Talisker, ça change des fadasses !"

2 – Whisky qui, contrairement au cabinet, a livré toute sa valeur en laissant ses réserves aux amateurs assoiffés.

**Télétravail** n. m.

Nouvelle méthode de management permettant à des collaborateurs de recevoir leurs colis Amazon, lancer des lessives et voir leurs enfants plutôt que de se cacher au café ou en réunion.

**Territoire** n. m.

Unité de conquête et de respect dans l'*entreprise*. Comme les fauves les *managers* délimitent leur territoire, mais contrairement à eux, ils se sont inspirés de la Bergeronnette pie pour créer des alliances qui leurs permettent de garder ce territoire. Cette méthode a, de plus, l'avantage évident de se passer de l'urine dont l'usage était devenu socialement peu acceptable.

Voir aussi *Entreprise, Managers, Zoo*

**TGV** n. m.

Moyen de transport convivial. - en 1ère : confère, selon le mood, la sensation de vivre la vie de James West ou de Kim Jung Un (pour le train de 6h21 à Lyon Perrache).  
- en 2nde : procure le plaisir infini de voyager dans un train colombien.

**Ticket** n. m.

Unité de traçabilité des emmerdes et de facturation des *sociétés de service*. Le ticket est aussi le sens de la vie de la moitié de la *DSI*.

**TJM** n. m.

Traduction française de "Time is Money"

**Toolisker** n. p.

Vieux cousin que l'on visite régulièrement avec l'amertume d'avoir perdu son temps et la satisfaction d'avoir fait son devoir.



**Utilisateur**  
Pablo Picasso

**U**

**Unique** adj.

Etape ultime de la segmentation client pour laquelle il est déployé des tonnes de process et outils pour que le client ressente cette considération.

**Usage** n. m.

Comportement non prévu d'un processus mais adopté par tous les utilisateurs car se révélant finalement plus intelligent.

**Usurpateur** n.m.

Consultant qui remplit ses slides avec les informations de la page Wikipédia non validée.

Il est à noter que des cabinets de conseil ont fait fortune et leur transformation digitale grâce à cette fameuse page.

**Utilisateur** n. m.

Eternel insatisfait qui boude lorsque son jouet est cassé, râle quand il n'obtient pas ce qu'il désire et qui n'écoute pas les conseils de ses pairs.

Sa satisfaction reste néanmoins la mère de toutes les batailles menées dans l'entreprise.





**Valeur**  
Pablo Picasso

**V**

**Valeur** n. f.

Concept que tout consultant essaye de vendre sans jamais être sûr de pouvoir le réaliser. On le trouve parfois accompagné de l'adjectif "ajoutée", comme pour rassurer l'interlocuteur qui aurait pu en douter.

**Vacances** n. f.

- 1 - Moment privilégié où il est enfin possible de traiter des mails sereinement
- 2 - Activités familiales permettant de regretter ses collègues et ses clients

**Verbatim** n. m.

Phrase qui exprime avec arrogance et naïveté une vérité sèche et difficile à entendre.

Ex : « mais qu'est-ce qu'ils foutent du pognon ? »

**VIP** n. m.

Individu qui partage avec les bobos le sens de l'égalité mais l'exclusivité du traitement.

**Virtuel** adj.

1 - Élément de facturation quand il s'agit d'un serveur.

2 - Caractéristique de ce qui devrait exister réellement mais qui se traduit par une posture ou un buzzword.

**Visioconférence** n. f.

Moyen technologique ou magique permettant d'occuper les 15 premières minutes de toute réunion à distance et finalement de choisir entre le son et l'image



**Wifi**  
Pablo Picasso



**Wahou** exp.

1 - Graal du Chief Experience Officer.

2 - Nouveau critère de validation d'une idée. « Non désolé, y'a pas le wahou effect »

Voir aussi *Idée*

**Web** n. p.

Matrice permettant aux gens normaux d'être enfin Neo.

**Word** n. p.

Usine à livrables

**Wifi** n. m. ou f.

Élément essentiel du métabolisme basal et enabler de l'élévation spirituelle.

Voir aussi *buzzword*



**Xyloglotte**  
Pablo Picasso

**X-Y-Z**

**Xérophile** adj.

Qualité du DSI qui, comme le cactus, se contente de peu, mais qui est toujours là.

Voir aussi *DSI*

**Xyloglotte** adj.

Qui caractérise les livrables de trop de cabinets de conseil.

Ex : "tu as lu le doc de Robert & partners ?

Oh l'analyse xyloglotte, c'est honteux !"

**Yakafokon** exp.

Variante Yakafoketu

**Yield management** n. m.

Science persécutoire qui propose un prix différent à des clients qui souhaitent le même produit. Les paranoïaques sont particulièrement exposés à ses méfaits.

Voir aussi *Client*

**Zombie** n. m.

Allégorie du consultant de grand cabinet qui fait peur aux enfants et erre dans l'histoire en tentant de faire ses clients à son image.



## **Zone proximale de développement**

exp.

Zone de compétence située entre la connaissance actuelle et la frontière du principe de Peter.

## **Zoo** n. m.

Lieu, qui contrairement aux organisations, réussit à faire coexister des prédateurs différents tout en assurant la satisfaction des clients.

Voir *Organisation*

## **Index**

## **A**

**Achats**, 2  
**Actionnaire**, 2  
**Agile**, 2  
**Aigle**, 3  
**Analytique**, 3  
**Animation**, 3  
**As a service**, 4  
**Ascenseur**, 4  
**Atelier**, 4

## **B**

**Bienveillance**, 6  
**Bio**, 6  
**Bœuf**, 7  
**Brown paper**, 7  
**Bureau**, 8  
**Buzzword**, 8

## **C**

**Castor**, 10  
**CDO**, 10  
**Cerfa**, 11

**Cerveau droit**, 11  
**Cerveau gauche**, 11  
**CIO**, 12  
**Client**, 12  
**Cloud**, 12  
**Coach**, 13  
**Cochon**, 13  
**Collectif**, 13  
**COMEX**, 14  
**Comité**, 14  
**Comité carrière**, 14  
**Comitologie**, 15  
**Comment**, 15  
**Commercial**, 15, 16  
**Communication**, 16  
**COMOP**, 17  
**Consultant**, 17  
**Contrôle**, 17  
**Contrôleur**, 18  
**COPIL**, 18  
**COPOP**, 18  
**Courage**, 19  
**CRM**, 19  
**Culture**, 19  
**Cycle en V**, 20

## **D**

**Décision**, 22  
**Dedans**, 22  
**Dehors**, 23  
**Demain**, 23  
**Design thinking**, 23  
**Développement**, 24  
**DevOps**, 24  
**DG**, 24  
**Digital**, 25  
**Direction**, 25  
**DSI**, 26

## **E**

**EBITDA**, 28  
**Entreprise**, 28  
**Équipe**, 28  
**ESN**, 29  
**Évangéliste**, 29  
**Excel**, 29  
**Excellence**, 30  
**Expert**, 30

## **F**

**Facture**, 32  
**FastTrack**, 32  
**Feuille d'objectifs**, 33  
**FixForward**, 34  
**Fond**, 34  
**Formation**, 36  
**Forme**, 35  
**Formulaire**, 35  
**Frigo**, 37

## **G**

**Gamification**, 39  
**Geek**, 39  
**Gouvernance**, 40  
**Grandir**, 40  
**Grenouille**, 40

## **H**

**Handicap**, 42  
**Hangout**, 43  
**Happy hour**, 43  
**Harcèlement**, 42  
**Hello world**, 42

**Hémorroïde, 43**

**Hier, 43**

**Hiérarchie, 44**

**Hôtel, 44**

## **I**

**Icebreaker, 46**

**Idée, 46**

**Idiot, 46**

**Impertinent, 46**

**Inactif, 47**

**Indicateur, 47**

**Informaticien, 49**

**Informatique, 48**

**Innovation, 50**

## **J**

**Jabra, 52**

**Jalon, 53**

**Japonais, 53**

**Jaune, 53**

**Jeune, 52**

**Juste, 54**

## **K**

**K€, 56**

**Kakemono, 56**

**Kanban, 56**

**Karaoké, 57**

## **L**

**Lampadaire, 59**

**Lassitude, 59**

**Lean, 60**

**Learning expedition,  
59**

**Lion, 60**

**Lionne, 60**

**Livable, 61**

## **M**

**Mac, 63**

**Machine, 63**

**Maïeutique, 63**

**Marketing, 64**

**Matin, 64**

**MBTI, 65**

**Mériter, 65**

**Montre connectée,**  
66

## **N**

**Nénuphar,** 68  
**Non,** 68  
**Nouveauté,** 68  
**Nul.le,** 68  
**Numérique,** 69

## **O**

**Œufs au bacon,** 71  
**Open space,** 71  
**Organisation,** 71  
**Orthographe,** 72  
**Oui,** 72

## **P**

**Paperboard,** 74  
**Pastèque,** 74  
**PC,** 74  
**Pèlerinage,** 75  
**Péridurale,** 75  
**Pitcher,** 75

**Pivoter,** 76  
**Post'it,** 77  
**Posture,** 77  
**Poule,** 77  
**Pourquoi,** 76  
**Powerpoint,** 77  
**Pragmatique,** 78  
**Processus,** 78  
**Psycho-papouille,** 79

## **Q**

**Qualité,** 81  
**Question,** 81  
**Queue,** 81  
**Quoi,** 82

## **R**

**Reine (des fourmis),**  
84  
**Reporting,** 84  
**Ressources,** 85  
**Rétro-stratégie,** 85  
**Réunion,** 84  
**RH,** 85

## **S**

**Safe**, 87  
**SAP**, 87  
**Sauter**, 88  
**Séminaire**, 88  
**Sens**, 88  
**Sérieux**, 89  
**Skye**, 89  
**Slide**, 89  
**Soft skills**, 90  
**Software as a Service**, 90  
**Sous-traitant**, 90  
**Stand-up meeting**, 91  
**Stratégie**, 91  
**Stretch**, 91  
**Suceboulisme**, 92

## **T**

**Tactique**, 94  
**Talisker**, 94  
**Télétravail**, 95  
**Territoire**, 95  
**TGV**, 96  
**Ticket**, 96

**TJM**, 96  
**Toolisker**, 97

## **U**

**Unique**, 99  
**Usage**, 99  
**Usurpateur**, 99  
**Utilisateur**, 100

## **V**

**Vacances**, 102  
**Valeur**, 102  
**Verbatim**, 102  
**VIP**, 103  
**Virtuel**, 103  
**Visioconférence**, 103

## **W**

**Wahou**, 105  
**Web**, 105  
**Wifi**, 105  
**Word**, 105

## **X**

**Xérophile, 107**

**Xyloglotte, 107**

## **Y**

**Yakafokon, 107**

**Yield management,**

108

## **Z**

**Zombie, 108**

**Zone proximale de  
développement,**

109

**Zoo, 109**

## A propos de Talisker

Talisker est le cabinet qui aide les fonctions de l'entreprise à focaliser leur énergie sur la valeur promise à leurs clients. La vision d'ensemble de notre offre de conseil se concentre sur la stratégie, la transformation et le marketing des fonctions de l'entreprise.

Fondé en 2006, et présente à Paris et Lyon, Talisker conseille les fonctions et leur Direction Générale en apportant son expertise en management, digital et innovation à des équipes rendues actrices de leur changement.

Le cabinet est indépendant et libre, il appartient à ses consultants associés.

[www.talisker-consulting.com](http://www.talisker-consulting.com)



**DICTIONNAIRE AMUSÉ  
(et de mauvaise foi)  
DU MÉTIER DU CONSEIL !**

**par R. Barré & J.-L. Dagron**

Un ouvrage salutaire qui recense avec humour les mots du quotidien d'un cabinet de conseil et de ses clients.

Parce que nous sommes convaincus que rien ne se fait sans distance et que notre industrie est peuplée de gens trop sérieux pour être (vraiment) compétents, nous choisissons de partager avec vous, clients, amis, candidats, une vision légère et amusée de notre monde.

[www.talisker-consulting.com](http://www.talisker-consulting.com)

**talisker!**

TRANSFORMATIONS & DYNAMIQUES COLLECTIVES